

## Recherche de financements privés pour un projet culture et santé

### PROGRAMME

#### Prochaines sessions :

- 17-30 juin et 1<sup>er</sup> juillet 2025 – Bordeaux (33)
- 21-22 mai et 16 juin 2026 – Poitiers (86)
- 4-5 novembre et 3 décembre 2026 – Bordeaux (33)
- 13-14 mai et 10 juin 2027 – Poitiers (86)
- 18-19 novembre et 15 décembre 2027 – Bordeaux (33)

#### PHILOSOPHIE DE LA FORMATION

L'implication dans un projet culturel pour les acteurs, professionnels de la santé (secteurs sanitaire et médico-social) – le plus souvent en sus de leur métier d'origine (soignant, animateur...) – peut être source d'inquiétude, de fantasme parfois de rejet. Pourtant, lorsque l'échange entre professionnels du soin et de la culture est animé par un désir de coopération, il arrive que s'inventent de nouveaux savoir-faire. De ces inventions, souvent modestes et ponctuelles, il est possible de tirer enseignement et innovation.

Cette créativité solidaire entre le monde du soin et celui de la culture oblige à de nouveaux apprentissages dans les deux secteurs professionnels : pour mieux connaître les métiers des uns et des autres, pour inventer des agencements de compétences au service d'une action commune ; pour mettre en œuvre des méthodologies particulières, notamment en matière de travail en réseau. Le but de cette formation est d'accompagner et professionnaliser les acteurs relevant du secteur culturel et/ou de la santé sur des techniques et stratégies de collectes de fonds, notamment grâce à la personnalisation des ateliers pratiques qui répondra aux problématiques diverses rencontrées par les structures : difficultés économiques, structuration de la communication orale et écrite, exploration des possibles du fundraising sur notre territoire, ...

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser une stratégie de communication orale et écrite optimale avec différents outils à la clé : plaquette de mécénat, plaquette de présentation, pitch, fiche projets...
- Identifier les différentes stratégies de collectes de fonds, ses enjeux, et mettre en place la stratégie de mécénat la plus adéquate en fonction des valeurs et du projet de la structure représentée
- Avoir une vision 360° du mécénat, notamment grâce à la connaissance de l'ensemble des acteurs publics et privés sur notre territoire et des différents volets de levée de fonds

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une aisance orale avec le champ lexical adapté pour convaincre le plus aisément possible un potentiel financeur
- Repartir avec des outils de communication clés en main



- Repérer de potentiels partenaires parmi un maillage d'acteurs sur leur territoire
- Réaliser une veille événementielle efficace pour développer son réseau partenaires
- Acquérir une connaissance solide du paysage économique locale, régionale, nationale et faire le lien entre les différentes entités : fondations, élus, structures de l'ESS, associations, ...
- Comprendre la lecture d'un budget et l'adapter à sa propre structure

## PUBLIC CIBLE

Tout professionnel des arts, de la culture du secteur sanitaire, médico-social ou social.

## PRE-REQUIS

Aucun.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Un questionnaire de positionnement envoyé en amont la formation permet de recueillir les attentes des stagiaires et de mesurer le degré de connaissance du sujet. Ces attentes seront, si elles s'avèrent proportionnées à la dimension de la formation, discutées en début d'action puis réexaminées en grand groupe à l'issue de la formation. Les demandes les plus éloignées, se verront satisfaites, autant que possible, par l'enrichissement des ressources pédagogiques numériques mises à disposition de chaque participant.
2. Une évaluation formative sera déployée tout au long de la formation par le biais de mises en situations et de productions.
3. Une évaluation de satisfaction sera réalisée en fin de formation. À l'issue de la formation une attestation de formation - ne faisant pas office de titre ni de diplôme - sera délivrée à chaque stagiaire.

## PRINCIPES MÉTHODOLOGIQUES DE LA FORMATION

La formation se déroule en présentiel.

L'entrée méthodologique retenue ici est celle de la pédagogie active centrée sur les participants et leurs mises en activités. Nous visons, par expérimentations successives, la production progressive et guidée de savoirs et savoir-faire par les stagiaires eux-mêmes dans un cadre pédagogique garanti par le formateur.

Le scénario pédagogique repose donc sur une alternance entre des mises en situations, des retours réflexifs sur ce qui a été fait et des apports théoriques permettant de structurer progressivement les apprentissages.

Un dossier ressource est remis à chaque stagiaire.

## DURÉE

**Horaire** : 9h – 17h avec pause déjeuner de 1h

3 jours (21h) décomposés comme suit :

- . 1 journée autour de la stratégie communicationnelle de la structure + création d'outils





*1 intersession de 15 jours maximum nécessitant un travail par les stagiaires*

. 2 journées consécutives de méthodologie et d'ateliers autour de la stratégie de mécénat

## INTERVENANTE

**Clara Bourgeois** – Directrice Pôle Culture & Santé et formatrice

Clara conçoit et pilote des expérimentations où l'alliance entre l'art et la santé œuvre à une amélioration du bien vivre, bien travailler et bien vieillir. Elle forme à des démarches et projets d'innovation sociales depuis plusieurs années.

**Chloé Versini** – Chargée de mécénat pour les Clowns Stéthoscopes et référente des chargés de mécénat pour la FFACH (Fédération Française des Associations de Clowns Hospitaliers)

Forte de son expérience en collecte de fonds privés et publics depuis plus de 5 ans, Chloé Versini est également coach en communication en complémentarité avec cette activité de fundraising.

## SITUATION DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux publics en situation de handicap. Nous contacter pour les modalités spécifiques.

## INFORMATIONS PRATIQUES

Coût pédagogique : 960€ TTC pour 3 jours/stagiaire

Si sociétaire du Pôle Culture & santé : 10% de réduction

Le repas des stagiaires n'est pas pris en charge.

*Prise en charge possible par votre OPCO, sous réserve d'éligibilité de votre dossier*

*N° de déclaration d'activité organisme de formation : 72 33 08580 33*

## Dates et lieu :

- 17-30 juin et 1<sup>er</sup> juillet 2025 à Bordeaux → à La Fabrique Pola
- 21-22 mai et 16 juin 2026 à Poitiers → Lieu à définir
- 4-5 novembre et 3 décembre 2026 à Bordeaux → à La Fabrique Pola
- 13-14 mai et 10 juin 2027 à Poitiers → Lieu à définir
- 18-19 novembre et 15 décembre 2024 à Bordeaux → à La Fabrique Pola

## RENSEIGNEMENTS :

Clara Bourgeois • directrice • 07 88 09 98 31

formation@culture-sante-na.com

*Date limite des inscriptions 30 jours avant le 1er jour de la session*

*Doc MAJ le 25/03/2025*

