Recherche de financements privés pour un projet culture et santé*

** le terme santé recouvre ici les secteurs sanitaire, médico-social et social et le terme culture l'ensemble des disciplines artistiques*

Formation non certifiante, ne donnant pas lieu à une certification professionnelle inscrite au RNCP ou au RS et non éligible au Compte Personnel de Formation (CPF). Elle donne lieu à la délivrance d'une attestation de formation.

FORMAT DE LA FORMATION

La formation se déroule sur 3 jours en présentiel répartis comme suit :

- 1 journée autour de la stratégie communicationnelle de la structure + création d'outils

1 intersession de 15 jours maximum nécessitant un travail par les stagiaires

- 2 journées consécutives de méthodologie et d'ateliers autour de la stratégie de mécénat

Temps	Durée	Modalité
Journée 1	7h	Présentiel sur le territoire de la session
Journée 2	7h	Présentiel sur le territoire de la session
Journée 3	7h	Présentiel sur le territoire de la session

PROCHAINES SESSIONS

- 4-5 novembre et 3 décembre 2026 – La Fabrique Pola – 10 Quai de Brazza, 33100 Bordeaux
- 13-14 mai et 10 juin 2027 – Centre Henri Laborit - 370 Av. Jacques Cœur, 86000 Poitiers
- 18-19 novembre et 15 décembre 2027 – La Fabrique Pola – 10 Quai de Brazza, 33100 Bordeaux

PHILOSOPHIE DE LA FORMATION

Lorsque l'échange entre professionnels du soin et de la culture est animé par un désir de coopération, il arrive que s'inventent de nouveaux savoir-faire. De ces inventions, souvent modestes et ponctuelles, il est possible de tirer enseignement et innovation.

Cette créativité solidaire entre le monde du soin et celui de la culture oblige à de nouveaux apprentissages dans les deux secteurs professionnels : pour mieux connaître les métiers des uns et des autres, pour inventer des agencements de compétences au service d'une action commune ; pour mettre en œuvre des méthodologies particulières, notamment en matière de travail en réseau.

Le but de cette formation est d'accompagner et professionnaliser les acteurs relevant du secteur culturel et/ou de la santé sur des techniques et stratégies de collectes de fonds, notamment grâce à la personnalisation des ateliers pratiques qui répondra aux problématiques diverses rencontrées par les structures : difficultés économiques, structuration de la communication orale et écrite, exploration des possibles du fundrising sur notre territoire, …

COMPÉTENCES VISÉES

- Maitriser une stratégie de communication orale et écrite optimale avec différents outils à la clé : plaquette de mécénat, plaquette de présentation, pitch, fiche projets…
- Identifier les différentes stratégies de collectes de fonds, ses enjeux, et mettre en place la stratégie de mécénat la plus adéquate en fonction des valeurs et du projet de la structure représentée
- Avoir une vision 360° du mécénat, notamment grâce à la connaissance de l'ensemble des acteurs publics et privés sur notre territoire et des différents volets de levée de fonds

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Acquérir une aisance orale avec le champ lexical adapté pour convaincre le plus aisément possible un potentiel financeur
- Repartir avec des outils de communication clés en main
- Repérer de potentiels partenaires parmi un maillage d'acteurs sur leur territoire
- Réaliser une veille événementielle efficace pour développer son réseau partenaires

PUBLIC CIBLE

Tout professionnel des arts, de la culture du secteur sanitaire, médico-social ou social

PRE-REQUIS

Aucun

MODALITES D'EVALUATION

- Un questionnaire de positionnement envoyé en amont la formation permet de recueillir les attentes des stagiaires et de mesurer le degré de connaissance du sujet. Ces attentes seront, si elles s'avèrent proportionnées à la dimension de la formation, discutées en début d'action puis réexaminées en grand groupe à l'issue de la formation. Les demandes les plus éloignées, se verront satisfaites, autant que possible, par l'enrichissement des ressources pédagogiques numériques mises à disposition de chaque participant.
- Une évaluation formative sera déployée tout au long de la formation par le biais de mises en situations et de productions.
- Une évaluation de satisfaction sera réalisée en fin de formation. À l'issue de la formation une attestation de formation - ne faisant pas office de titre ni de diplôme - sera délivrée à chaque stagiaire.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation se déroule en présentiel.

L'entrée méthodologique retenue ici est celle de la pédagogie active centrée sur les participants et leurs mises en activités. Nous visons, par expérimentations successives, la production progressive et guidée de savoirs et savoir-faire par les stagiaires eux-mêmes dans un cadre pédagogique garanti par le formateur.

Le scénario pédagogique repose donc sur une alternance entre des mises en situations, des retours réflexifs sur ce qui a été fait et des apports théoriques permettant de structurer progressivement les apprentissages.

Un dossier ressource est remis à chaque stagiaire. Une évaluation de satisfaction est réalisée en fin de formation, ainsi qu'un temps de clôture pédagogique dédié (retour sur le parcours, synthèse des apprentissages, formulation d'un engagement individuel). À l'issue de la formation, une attestation de formation — ne faisant pas office de titre ni de diplôme — est délivrée à chaque stagiaire.

Clara Bourgeois, référente pédagogique assure la coordination pédagogique tout au long du parcours.

DURÉE

- 3 jours (21h)
- Horaire : 9h – 17h avec pause déjeuner de 1h

INTERVENANTE

Clara Bourgeois – Directrice Pôle Culture & Santé et formatrice

Clara conçoit et pilote des expérimentations où l'alliance entre l'art et la santé œuvre à une amélioration du bien vivre, bien travailler et bien vieillir. Elle forme à des démarches et projets d'innovation sociales depuis plusieurs années.

Chloé Versini – Chargée de mécénat pour les Clowns Stéthoscopes et référente des chargés de mécénat pour la FFACH (Fédération Française des Associations de Clowns Hospitaliers)

Forte de son expérience en collecte de fonds privés et publics depuis plus de 5 ans, Chloé Versini est également coach en communication en complémentarité avec cette activité de fundrising.

SITUATION DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux publics en situation de handicap. Nous contacter pour les modalités spécifiques. Référente handicap : Clémence Cosset – 07 87 29 95 54 – formation@culture-sante-na.com.

PRÉVENTION DES VIOLENCES ET DISCRIMINATIONS

Le Pôle Culture & Santé veille à la prévention et au traitement de toute situation de violence, dont les violences sexistes et sexuelles, de harcèlement ou de discrimination pouvant survenir dans le cadre de la formation, y compris lors des temps en distanciel synchrone. Toute situation de cette nature peut être signalée à tout moment à Clémence Cosset, référente, au 07 87 29 95 54 ou à formation@culture-sante-na.com, qui en assure un traitement sans délai.

INFORMATIONS PRATIQUES

Coût pédagogique : 1140€ TTC pour 3 jours/stagiaire

Si sociétaire du Pôle Culture & Santé : 10% de réduction.

Si vous ne pouvez pas accéder à une prise en charge pour votre formation, merci de nous contacter pour que nous vous établissions un devis sur mesure.

Prise en charge possible par votre OPCO, sous réserve d'éligibilité de votre dossier

+ d'infos sur les financements :

https://culture-sante-na.com/nos-expertises/formations/modalites-inscription-financement-formations/

N° de déclaration d'activité organisme de formation : 72 33 08580 33

Le repas des stagiaires n'est pas pris en charge par le Pôle Culture & Santé.

RENSEIGNEMENTS

Clara Bourgeois · directrice · 07 88 09 98 31

Clémence Cosset · administratrice · 07 87 29 95 54

formation@culture-sante-na.com

Date limite des inscriptions 30 jours avant le 1er jour de la session

DOC MAJ LE 30/09/2026